# Vision, Goals, and Objectives

## Business Goals

Lo scopo principale del sito WEB di CHIPCOMPUTERS è quello di far conoscere l’azienda a potenziali clienti visitati o contattati, ispirare fiducia e empatia con il cliente.

Il sito avrà inoltre una vetrina dei prodotti e dei servizi più importanti offerti da CHIP COMPUTERS suddivisi per tipo di cliente.

Il sito dovrà essere un veicolo per le richieste di contatto telefonico da parte di nuovi potenziali clienti tramite telefono o e-mail.

Si intende anche raccogliere i nominativi di clienti e potenziali clienti per l’invio di newsletter informative per mantenere vivo il contatto e per up-selling o cross-selling

E’ previsto inoltre in un secondo momento un blog dove affrontare le problematiche e richieste più comuni.

## User needs

Gli utenti hanno la necessità di trovare la soluzione che cercano in base alle loro necessita e in base al loro settore di appartenenza.

Hanno necessità di capire e identificarsi con CHIP COMPUTERS per eventuali lavori che devono eseguire.

Dovranno essere facilitati nella comunicazione con CHIP tramite un click to action per e-mail o una chat interattiva.

## User Analysis and Persona Development

### Utente generico

* Persona di età tra i 30 e i 50 anni.
* Ha un lavoro che richiede l’uso di strumenti informatici
* Ricerca una soluzione ad un problema informatico
* Ricerca materiale informatico

### Responsabile CED P.A.

* Come Utente Generico
* Ha bisogno di un fornitore per comparare delle offerte (requisito P.A.)
* Ha bisogno di una società che opera in Me.Pa.
* Ha discrete conoscenze informatiche.
* Probabilmente ha già un idea del prodotto che gli interessa.
* Comprano spesso al prezzo minore.
* Probabilmente ci conoscono perché contattati da noi e richiesta l’iscrizione all’albo fornitori

### Professionista o studio professionale

* Come utente generico
* È il decisore
* Scarse conoscenze informatiche
* Cerca un partner vicino
* Cerca un consulente ma non intende pagare la consulenza
* Attento al prezzo, cerca prezzi chiari e chiavi in mano
* Poco tempo per seguire eventuale formazione

### PMI

* Come utente generico.
* E’ il titolare o un preposto che dovrà rendere conto al titolare.
* Cercano soluzioni per l’azienda.
* Particolare attenzione al principio di emulazione con i loro competitor (richiedono le stesse cose)
* Conoscenze informatiche variabili
* Spesso cercano una fidelizzazione con il partner a lungo termine

### Scuole ed Istituti di Educazione

* Come utente generico
* Ha bisogno di un fornitore per comparare delle offerte (requisito P.A.)
* Ha bisogno di una società che opera in Me.Pa.
* Ha discrete conoscenze informatiche (professori o preposti).
* Cercano soluzioni a basso costo (problemi di liquidità)
* Sono spesso favorevoli all’open source
* Cercano la fidelizzazione con l’azienda